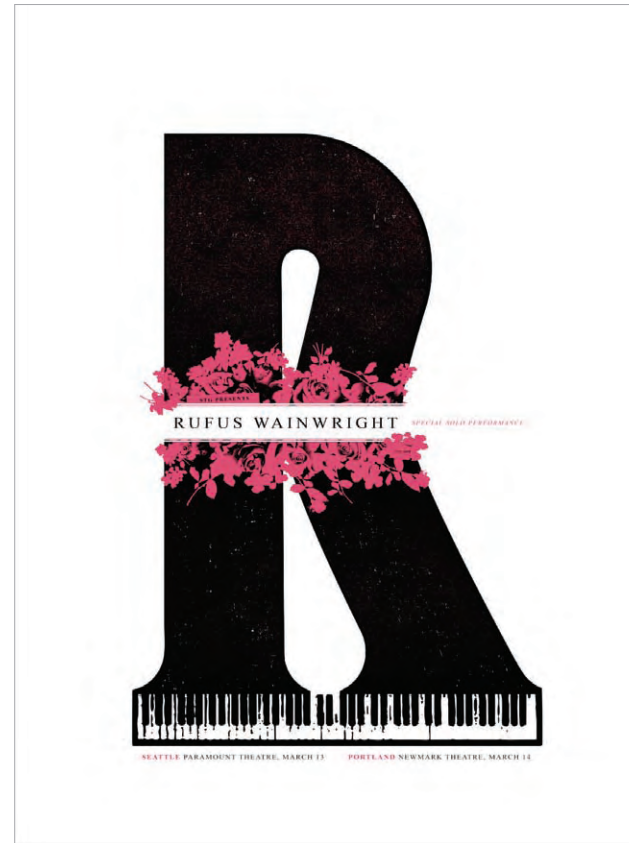


POSTERS Плакаты.



Sergei Kuryokhin International Festival (SKIF)
Igor Gurovich & Anna Naumova (Ostengruppe), Moscow, Russia, 2002
Offset print, 25.5 x 36.5"

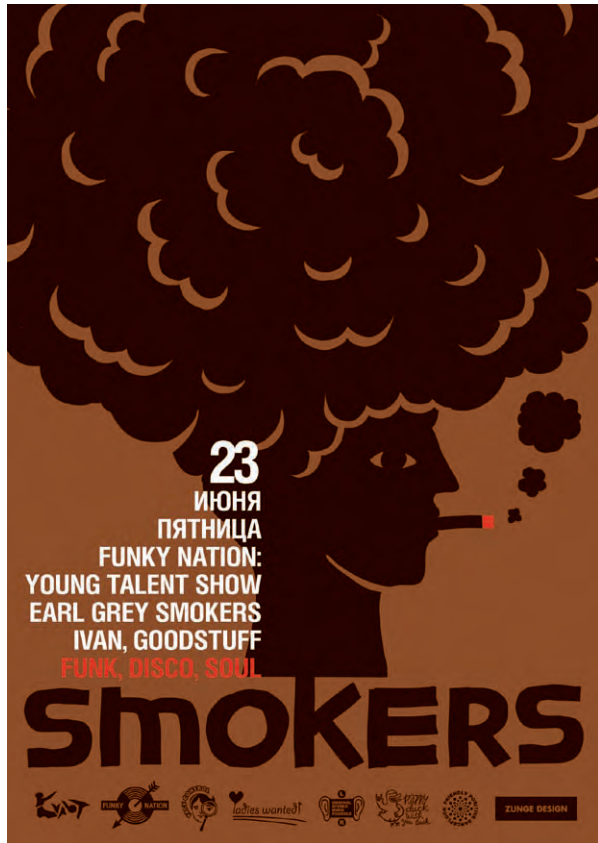
Международный Фестиваль Сергея Курёхина (SKIF)
Игорь Гурович и Анна Наумова (Ostengruppe), Москва, Россия, 2002
Офсетная печать, 65x93 см



Rufus Wainwright
Andrio Abero, Seattle, USA, 2008
Silkscreen, 18 x 24"

Rufus Wainwright
Андрю Аберо, Сиэтл, США, 2008
Шелкография, 46 x 61 см

PROTEY TEMEN Протей Темен.



Earl Grey Smokers

Protey Temen, Moscow, Russia, 2005
Digital print, 23.5 x 33.25"

Earl Grey Smokers

Протей Темен, Москва, Россия, 2005
Цифровое Изображение, 61 x 84 см



Masquerade

Protey Temen, Moscow, Russia, 2005
Digital print, 23.5 x 33.25"

Маскарад

Протей Темен, Москва, Россия, 2005
Цифровое Изображение, 61 x 84 см



Marching Ice Cream

Protey Temen, Moscow, Russia, 2007
Digital print, 23.5 x 33.25"

Марш Мороженого

Протей Темен, Москва, Россия, 2007
Цифровое Изображение, 61 x 84 см

ARTIST FOCUS Об Авторе.

PROTEY TEMEN

Protey Temen is a storyteller who happens to be a graphic designer. His work is distinctly different—whether applied to advertising for a client like Miller Beer, Moscow nightclub posters or his sprawling personal projects—the images and characters he brings to life point to a bigger story, an intricate novel perhaps, lying just below the surface. Armed with the universally primal colors and shapes associated with childhood, he has created entire worlds of signs and symbols meant to further a tale, or philosophy, through what he calls “visual environment saturation.”

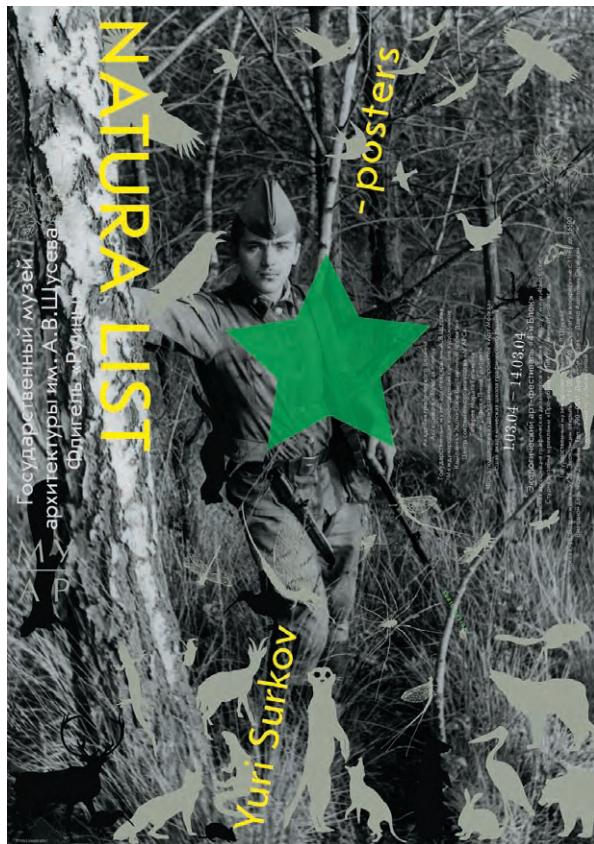
One of his many personal projects, “Dobrotarism,” roughly translated as “Happytalism,” focuses on our positive reaction to specific forms and colors and how those feelings can be further manipulated. “Marching Ice Cream” (pictured here) is from a series employing the innocent form of an ice cream cone which becomes an anthropomorphized protagonist. This illustrated poster, considerably darker in tone than the rest of the series, deals with “defeat [of] any hard situation.” The scene is child-like with adult implications and clearly reminiscent of depictions of St. George the dragon slayer in Russian religious iconography.

Протей Темен.

Протей Темен – это рассказчик, который по совместительству является графическим дизайнером. Все его работы, вне зависимости от того реклама ли это пива «Миллер» и московских ночных клубов или же его собственные развивающиеся в различных направлениях идеи, обладают резкой отличительной чертой: изображения и герои, оживающие на его плакатах, несут в себе целую историю, возможно даже интригующий роман, существующий за пределами их поверхности. Используя простые, встречающиеся в повседневной жизни цвета и формы, которые ассоциируются с детством, он создал целый мир знаков и символов, призванных писать рассказ или философию посредством так называемой им «визуальной насыщенности окружающей действительности».

Один из его многочисленных личных проектов «Добротаризм», примерно переведённый как «Happytalism», посвящён нашей положительной реакции на определённые формы и цвета и способам управления этими эмоциями. Представленный здесь «Марш Мороженого» – это один из серии плакатов, изображающих безобидную форму вафельного рожка, который становится антропоморфным антагонистом. Данный конкретный плакат, значительно более мрачный по своему настроению, чем остальные работы этой серии, символизирует «победу над любыми ограничениями». Это детская сцена со взрослым смыслом напоминает по своей форме изображение Св. Георгия Победоносца в классической русской иконографии.

www.proteytemen.com



Natura List

Yuri Surkov, Moscow, Russia, 2004
 Offset print, 27.25 x 38.75"

Natura List

Юрий Сурков, Москва, Россия, 2004
 Офсетная печать, 69 x 98 см



Mary Onettes

Chelsea Conboy, Seattle, USA, 2007
 Digital print, 12 x 18"

Mary Onettes

Челси Конбой, Сиэтл, США, 2007
 Цифровое Изображение, 31 x 46 см